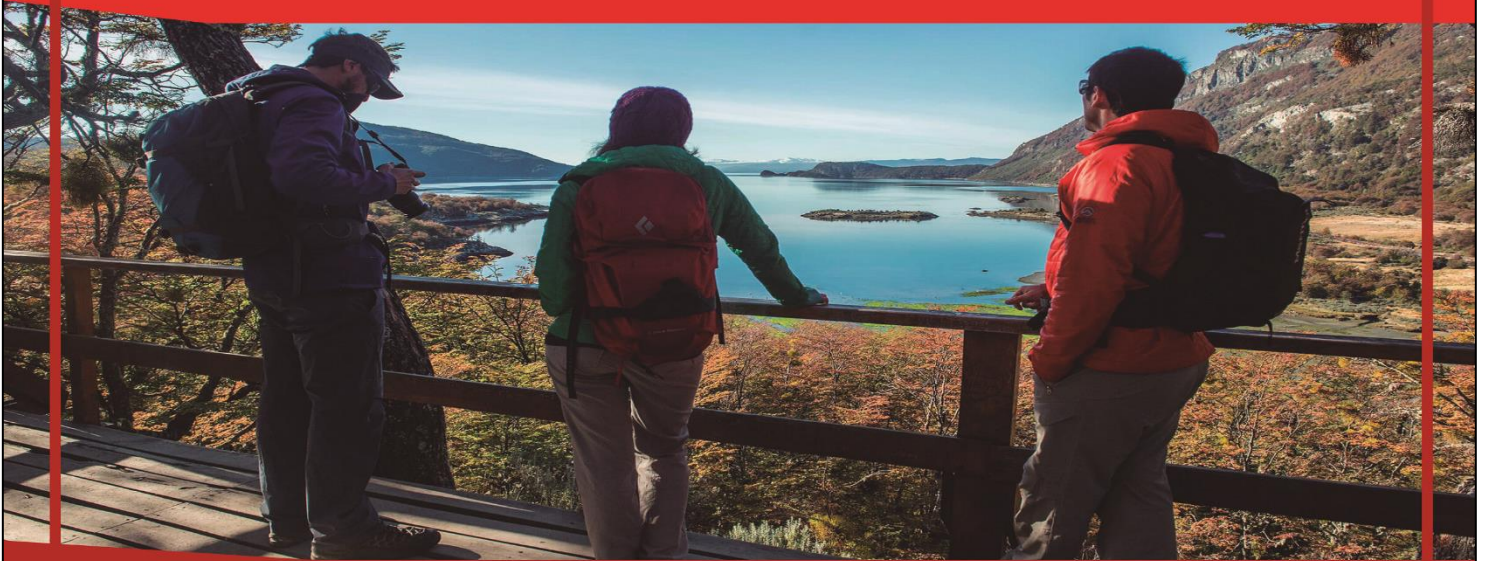


Jornadas Internas de **TURISMO**



jornadasinternasdeturismo@untdf.edu.ar



Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

Rector de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Dr. Daniel Fernández

Director del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
Lic. Gabriel Korembli

Coordinadora de la Carrera de Turismo
Mg. Grisel Guerrero Gallardo

Comisión organizadora de las V JIT
Mg. Grisel Guerrero Gallardo
Lic. Maira Contreras
Esp. Sergio Chenlo
Dra. Carolina Cohen
Dra. Soledad Schwarz

Docentes moderadores
Mg. Grisel Guerrero Gallardo
Lic. Martín Vázquez
Lic. Laura Horlent Romero
Lic. Alejandro Escuredo
Lic. Maira Contreras
Lic. Cinthia Naranjo
Lic. Hernán Quesada

Compilación y edición de Actas
Dra. Carolina Cohen
Dra. Soledad Schwarz

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

INTRODUCCIÓN

Las Jornadas Internas de Turismo (JIT) consisten en la presentación de contribuciones realizadas en diversas instancias del quehacer universitario por parte de estudiantes, graduados y docentes de las Carreras de Turismo así como de otros integrantes de nuestra universidad que investigan temas vinculados a este campo disciplinar. Son gratuitas y están destinadas a toda la comunidad educativa de la UNTDF así como a actores públicos y privados del sector.

Son nuestros objetivos:

- Alentar la difusión de trabajos y experiencias de aprendizaje, docencia, transferencia e investigación en Turismo entre estudiantes, graduados y docentes de la UNTDF, socializando resultados del quehacer académico turístico ante la comunidad en general.
- Presentar las líneas de trabajo actuales para inspirar nuevas contribuciones.
- Consolidar y difundir la investigación en Turismo para así posibilitar futuros trabajos en conjunto.

La primera edición de las JIT se llevó adelante en abril de 2014; la segunda en mayo de 2015; la tercera en septiembre de 2018, la cuarta en septiembre de 2021 de manera virtual. Esta quinta edición se realiza en el marco de las celebraciones por el Día Mundial del Turismo que la Organización Mundial del Turismo propone cada 27 de septiembre.

Se presentaron en total 27 contribuciones de distinto tipo y se inscribieron más de 100 participantes. El programa incluyó experiencias pedagógicas, trabajos de cátedra, ponencias de otras reuniones académicas, publicaciones en revistas, tesis, proyectos de investigación, trabajos para transferir resultados en otros eventos, entre otros.

El cronograma completo así como las cuatro circulares y las diversas piezas de difusión que fueron creadas pueden consultarse a través del siguiente link:

https://untdf.edu.ar/institutos/idei/jornadas/jornadas_internas_de_turismo_jit

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

3

Asimismo, como actividad complementaria a las V JIT, se organizó el concurso “Senderismo y Prevención” en el que se invitó a todos a todos los asistentes y expositores inscriptos a participar mediante una producción audiovisual en la que se evidencie un mensaje de concientización acerca de la importancia de la seguridad en la práctica de senderismo en la montaña y/o zonas naturales agrestes, y así contribuir con la labor de las comisiones de auxilio y rescate de la provincia de Tierra del Fuego. El periodo de inscripción al concurso con envío de obras permanecerá abierto hasta el 10 de octubre de 2023, mientras que la votación digital se realizará entre el 20 de octubre y el 7 de noviembre de 2023, notificando los resultados el 10 de noviembre de 2023. Agradecemos enormemente a la empresa HeliUshuaia por donar el premio y a Defensa Civil de la Municipalidad de Ushuaia por la charla brindada en este marco.

Por otro lado, se agradece profundamente a la Asociación de Agencias Fueguinas de Viajes y Turismo (AAFUVYT) por la donación realizada para la compra de los insumos utilizados en los coffee-break. Asimismo, a los estudiantes Rubén Leguizamón y Marina Ligato por encargarse de la ejecución impecable de los 5 cortes.

Finalmente, queremos recalcar que esta edición de las JIT estuvo teñida de alegría y emoción por el reconocimiento que las Carreras de Turismo celebraron junto a la docente investigadora jubilada Marie Jensen quien fuera nombrada “la primera profesora emérita de la UNTDF”.



Se espera dar continuidad a las Jornadas Internas de Turismo, sugiriendo la realización de las VI JIT en septiembre de 2025 junto con el ¿por qué no? “Primer Encuentro Fueguino de Estudiantes de Turismo”.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ACTAS DE RESÚMENES

4

TURISMO DE CRUCEROS EN USHUAIA Y SU INFLUENCIA EN EL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO	6
APORTES DE LAS VOCES Y MEMORIAS DE NUESTRA HISTORIA RECIENTE AL RELATO TURISTICO DE USHUAIA	7
PROYECTO DE TESIS SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE TURISMO DE LA UNTDF	8
COMUNIDAD LOCAL Y PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO. USHUAIA, ARGENTINA EN TIEMPOS DE POST-CONFINAMIENTO COVID-19	9
HACIA UNA EPISTEMOLOGIA FEMINISTA DEL TURISMO	10
UNA PROPUESTA DE CIRCUITOS TEMATIZADOS EN TOLHUIN, TIERRA DEL FUEGO	11
COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS DE USHUAIA PARA LA PRESTACIÓN DE EXCURSIONES ACCESIBLES.....	12
ANÁLISIS DE GEORRECURSOS CULTURALES PARA EL USO TURÍSTICO. APLICACIÓN DE UNA PROPUESTA METODOLÓGICA EN EL NORTE DE TIERRA DEL FUEGO (ARGENTINA)	13
NOS CONECTAMOS PARA REFLEXIONAR SOBRE NUESTRA PROPIA IDENTIDAD	14
EL FENÓMENO LOW COST EN ARGENTINA. ESTUDIO DE CASO: "EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS DE LA CIUDAD DE USHUAIA	15
IMPACTO DE PANDEMIA POR COVID-19. ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES EN TURISMO, USHUAIA, ARGENTINA	16
CUIDADO FAMILIAR Y TRABAJADORAS TURÍSTICAS EN EL DESTINO USHUAIA. DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS	17
POLO TURÍSTICO "ISALEKU": UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO SUSTENTABLE	18
UNA APROXIMACIÓN A LA GEO DIVERSIDAD Y LA GEOCONSERVACIÓN EN ARGENTINA	19
ALERTAS DE OVERTOURISM TRAS LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO NACIONAL	20
DIVERSIFICACIÓN DEL RELATO TURÍSTICO DE USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO: LOS CONINTES, ÚLTIMOS RECLUSOS DEL PRESIDIO (1960)	21

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ESPACIOS FUEGUINOS PERIFÉRICOS: VISIBILIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO DEL CABO ESPÍRITU SANTO (TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA)	22
ANÁLISIS DIACRÓNICO DE LA CONFORMACIÓN DEL CANAL BEAGLE COMO ESPACIO MARÍTIMO Y TURÍSTICO EN EL PERÍODO 1920-1990	23
ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA TURISMO EN EL MARCO DEL TRABAJO FINAL INTEGRADOR DE UNA ESPECIALIZACIÓN	24
LA MULTILITERACIDAD EN LA DISCIPLINA DEL TURISMO	25
NÚMEROS PARA REFLEXIONAR EN TORNO AL DESEMPEÑO ACADÉMICO: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE GEOGRAFÍA FÍSICA DE LAS CARRERAS DE TURISMO DE LA UNTDF	26
CREACIÓN DEL DIGESTO TURÍSTICO FUEGUINO	27
PANDEMIA Y TURISMO INVERNAL. ADAPTACIONES Y RESILIENCIA EN EL DESTINO USHUAIA	28
USHUAIA COMO PUERTA DE ENTRADA A LA ANTÁRTIDA A TRAVÉS DE LA MIRADA DE LOS ACTORES LOCALES	29
INTERESES SECTORIALES Y DESEQUILIBRIO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TIERRA DEL FUEGO	30
EXPERIENCIAS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y TURISMO: ALIANZAS INNOVADORAS	31
INFORME SOBRE FLUJOS DE VISITANTES Y DE BUQUES DE TURISMO ANTÁRTICO QUE OPERARON EN EL PUERTO DE USHUAIA DURANTE LA TEMPORADA 2022/2023	32

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

TURISMO DE CRUCEROS EN USHUAIA Y SU INFLUENCIA EN EL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO¹

Villegas, M. L. - Cohen, C. - Morgavi, M. - Vereda, M.

6

Ushuaia se posiciona como un destino de cruceros por excelencia gracias a sus ventajas comparativas y competitivas. En este sentido, considerando el turismo como práctica socio-espacial, se destaca el estudio del comportamiento de los visitantes. Para este trabajo se plantea analizar el comportamiento espacial del turismo en el Parque Nacional Tierra del Fuego, durante la temporada de cruceros 2022-2023, atendiendo a la influencia de la actividad de cruceros en su dinámica. Se estableció una metodología basada en la técnica de la observación directa no participante, ya que permite establecer un acercamiento directo con el hecho a estudiar. Se determinaron dos sitios para la observación, Bahía Lapataia y Ensenada Zaratiegui, al establecerse como los lugares con mayor tránsito, convergencia y mayor afluencia de visitantes y actividades. Los principales resultados manifiestan una congestión fluctuante, con marcados momentos de mayor uso del espacio, influenciada por la presencia de cruceristas. Esta congestión se vincula a los tipos de vehículos y visitantes, según la diversidad de oferta turística que confluye en el área protegida, cuya distribución horaria se concentra entre las 10 y las 11:30 hs. A partir de lo expuesto, se reafirma que esta área protegida corresponde a un atractivo de jerarquía para el turismo de cruceros y por lo tanto influye directamente en su dinámica y en su nivel de congestión.

Este trabajo se inscribe dentro del Proyecto de investigación PIDUNTDF B 13/2021 titulado Análisis espacial del comportamiento del turismo de cruceros en el puerto y el *hinterland* de Ushuaia.

¹ Resumen aceptado para ser presentado en CONDET 2023. La Plata, 27 al 29 de septiembre.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

APORTES DE LAS VOCES Y MEMORIAS DE NUESTRA HISTORIA RECIENTE AL RELATO TURISTICO DE USHUAIA²

Otero, K. – Fernández, G. – Larrondo, L. – Gutiérrez, D.

7

La presente intervención expresa algunos de los resultados finales del PID-UNTDF B “Historias de ausencias en el relato turístico de Ushuaia” (2020/2022). A partir del diagnóstico de la existencia de una vacancia significativa de conocimiento histórico acerca del pasado reciente de Tierra del Fuego, abordamos dos líneas de indagación desde la perspectiva de los estudios de la memoria y la historia oral, a escala local (Jelin, 2017; Portelli, 2018; Seitz y Rodríguez, 2017). De este modo, los ejes relativos a la última dictadura militar tanto en sus políticas represivas como en los procesos bélicos desplegados (1978, Beagle; 1982, Malvinas) se constituyeron en temáticas centrales.

El desarrollo de entrevistas a distintos actores que fueron protagonistas de los procesos del pasado cercano posibilitó construir testimonios que, en tanto que fuentes orales, pudieron ser analizados en articulación con la documentación gráfica de la época -localizada en el Museo del Fin del Mundo y en la Biblioteca Sarmiento-. De este modo, logramos advertir algunos de los mecanismos de invisibilización y solapamiento en el imaginario público de ciertos procesos y episodios claves que afectaron a la sociedad fueguina.

Las modalidades de control, vigilancia y persecución política ejercidas sobre la población residente en Ushuaia no aparecen evidenciadas en los Museos locales ni en los sitios de Memoria de la ciudad. Por otra parte, los emplazamientos monumentales relativos a la guerra se caracterizan por el homenaje a los caídos en combate y al accionar de las Fuerzas Armadas, en un registro de épica nacionalista. Sostenemos aquí que aquellos procesos, vivenciados por la sociedad fueguina, están atravesados por luchas y contradicciones, resistencias y solidaridades. Esta perspectiva puede contribuir a complejizar las visiones presentes en parte de los relatos turísticos. Para ello, estamos elaborando un libro de formación histórica dirigido a la capacitación de los guías de turismo.

Referencias

- Jelin, E. (2017). *La lucha por el pasado: Cómo construimos la memoria social*. Buenos Aires, Siglo veintiuno.
- Portelli, A. (2018). Un trabajo de relación. En: *Testimonios*. Año 7 N° 7: 193-204.
- Seitz, A. y Rodríguez, A. B. (2017). El uso de la escala microanalítica en el abordaje de la Historia Reciente argentina. Algunos aportes para una reflexión desde el trabajo de campo. *Cuadernos del Sur - Historia* 46 (1-2): 15-34.

² XV Encuentro Nacional y IX Congreso Internacional de Historia Oral, Mar del Plata, 9-11 de agosto, 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

PROYECTO DE TESIS SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE TURISMO DE LA UNTDF³

Fagnani, J.

8

La presente contribución tiene como objetivo compartir los avances del desarrollo de mi proyecto de tesis el cual pretende identificar la empleabilidad de los egresados de las carreras de Turismo de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante, UNTDF). A partir del análisis y la vinculación de las competencias profesionales de las titulaciones como Técnicos y Licenciados en Turismo, se indagará la inserción en el mercado laboral turístico local.

Bajo los cimientos de la Sede Ushuaia de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (en adelante, UNPSJB), desde el año 2012 la UNTDF es una de las instituciones académicas encargadas de formar profesionales en Turismo en la ciudad. Esto conduce a preguntarme sobre los alcances y la pertinencia de las titulaciones que llevan un tiempo prolongado sin ser revisados, ya que la UNTDF adoptó los planes de estudio de la UNPSJB. Al mismo tiempo, cabe plantearse: ¿Cuáles son los ámbitos en los que se insertan los egresados dentro del mercado turístico local? ¿Cuál es el grado de contribución de la educación superior de los graduados en Turismo al mercado laboral actual?

Los avances logrados en el análisis permitirán contar con información sobre el desempeño laboral de quienes se gradúan de la institución, al mismo tiempo proporcionarán herramientas para que la formación académica contribuya a la mejora de los perfiles profesionales.

Se pretende que los resultados obtenidos sean de utilidad para examinar y diferenciar los alcances de las titulaciones en Turismo mostrando qué competencias son relevantes y/o demandadas en el mercado laboral de la ciudad.

³ Primer parcial aprobado de la asignatura Tesis de grado (T32) en Julio de 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

COMUNIDAD LOCAL Y PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO. USHUAIA, ARGENTINA EN TIEMPOS DE POST-CONFINAMIENTO COVID-19⁴

9

Cabana, J. – Sosa, Y. – Chenlo, S.

La reactivación de los flujos turísticos post-confinamiento COVID-19 ha presentado características vinculadas con la masificación y gentrificación del destino Ushuaia. Así, se advertirían ciertas tensiones en la comunidad local referidas a la competencia por el uso del espacio público, la infraestructura y algunos servicios turísticos. Mediante un abordaje metodológico cualitativo por conglomerados poblacionales, desde la perspectiva teórica de las representaciones sociales, esta investigación analiza las percepciones, las actitudes, las opiniones y las reacciones de la comunidad ushuaiense respecto a los impactos socioculturales del turismo durante el año 2022. Entre los principales resultados se demuestra que, más allá de los conglomerados establecidos, los residentes presentan una actitud positiva frente al turismo, aunque perciben alertas respecto a algunos de sus efectos negativos. Los más importantes aluden al excesivo uso turístico del transporte público y de las viviendas residenciales que deja a la población local sin alternativas para la contratación o alquiler de estos servicios. Además, se destaca la falta de planificación y gestión adecuada de la actividad. Estas percepciones representan un desafío para los actores territoriales involucrados, en pos de propiciar la sostenibilidad turística, incluyendo a la comunidad local con un rol protagónico en los procesos de desarrollo turístico local.

⁴ Resumen ampliado y ponencia completa aceptada en el XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2023. Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad. 27, 28 y 29 de septiembre de 2023. La Plata. Buenos Aires. Argentina.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

HACIA UNA EPISTEMOLOGIA FEMINISTA DEL TURISMO⁵

Chenlo, S. – Acosta Beiman, G.

Si bien la mayor parte de la fuerza laboral del turismo es femenina (OMT, 2021), la producción académica de esta disciplina, abordada en las universidades a partir de la década de 1970, aparece mayoritariamente representada por autores varones cisgénero. Desde los estudios iniciales sobre el tiempo libre, hasta las reflexiones actuales acerca del desarrollo y la gestión territorial del turismo, resulta llamativamente ausente la identificación de fuentes con perspectiva de género, o elaboradas por mujeres. Problemáticas como el suelo pegajoso o el techo de cristal en las organizaciones prestadoras de servicios turísticos, las dimensiones de género - doble jornada laboral, precarización, acoso sexual, sexualización de la actividad - en el trabajo turístico, las representaciones sociales sobre las viajeras en solitario, el diseño de equipamiento e instalaciones no inclusivas, las ciudades turísticas y su disposición para el disfrute masculino, entre otras, son escasamente investigadas por este campo de conocimiento. Desde los relatos hegemónicos se naturaliza la existencia del “Turismo Sexual” como una tipología vinculada a las motivaciones de la demanda. Así, se incrementa y a la vez se invisibiliza la vulnerabilidad de las mujeres, las niñeces, las juventudes y las disidencias ante la mirada cisheteropatriarcal de este fenómeno, considerado como neutral y liberado de tensiones sociales, al desconocer su génesis delictiva. Otros aspectos inquietantes de los análisis contemporáneos ponen de manifiesto severos conflictos entre pobreza, marginalidad y disfrute del ocio, entre grupos sociales muy asimétricos, en prácticas poco indagadas como el *Slum Tourism* o Turismo de pobreza.

Desde este punto de vista, la presente comunicación intenta interpelar estas realidades en la generación de conocimiento científico, y hace foco en las maneras de intervención áulica y los desafíos que lxs docentes en Turismo del nivel superior deberían enfrentar para desarrollar su experiencia pedagógica desde una epistemología turística feminista.

Referencias

Organización Mundial del Turismo (2021), Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.

⁵ Chenlo S, Acosta Beiman GV (2023). Hacia una epistemología feminista del Turismo. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias; 2(1):43. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf202344>

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

UNA PROPUESTA DE CIRCUITOS TEMATIZADOS EN TOLHUIN, TIERRA DEL FUEGO⁶

Álvarez, T. - Cejas, L. - Cuevas, E. - Dalmazzo, F. - Genson, I. - Guerrero Gallardo, G. - Guarino, N. - Isaurralde, S. - Joannas, S. - Jurado, N. - Macre, L. - Mansilla, M. - Morgavi, M. - Pérez, L. - Revelo, P. - Vereda, M.

11

Las Prácticas Profesionales conforman un espacio de integración curricular planteada en el Plan de Estudio de las carreras de Turismo, en base a sus características particulares se propuso el desarrollo de un trabajo conjunto entre las cátedras Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales (1er año), Prácticas Profesionales I y II (2do y 3er año respectivamente) y Política Turística (4to año) sumando a los estudiantes que expresaron su voluntad de formar parte de esta experiencia, con el fin de despertar en ellos un especial interés por la generación de tareas técnicas vinculadas con la organización y planificación de circuitos turísticos. Esta experiencia contempla como escala territorial al municipio de Tolhuin, contando con la participación de la Dirección de Turismo, Secretaría de Turismo y Producción de esta ciudad logrando establecer vínculos con actores clave de la zona centro de la provincia. Cabe destacar que esta iniciativa fue declarada de interés por el CIDEI (Resolución CIDEI Nº 060-2023).

El objetivo de la propuesta consiste en diseñar circuitos turísticos tematizados, considerando como área de estudio el entorno urbano y periurbano, a partir de la metodología de relevamiento implementada para la Práctica Profesional I, identificando núcleos temáticos que permitan establecer una articulación de los componentes del espacio a partir de su especificidad y de la posibilidad de generar circuitos turísticos junto con una propuesta de relato basada en la información obtenida a partir de la consulta a fuentes primarias y secundarias.

Por otra parte, permite desarrollar un trabajo colaborativo desde las cátedras intervinientes con estudiantes que se encuentran en diferentes etapas de formación, además de promover el interés por ejercitar tareas técnicas relacionadas con la organización y planificación de actividades turísticas.

⁶ Proyecto en el marco de las asignaturas Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales, Prácticas Profesionales I y II y Política Turística, durante 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS DE USHUAIA PARA LA PRESTACIÓN DE EXCURSIONES ACCESIBLES⁷

Fernández, T.

12

El Turismo Accesible es una modalidad turística adaptada para personas con discapacidad. Es reconocido como un derecho social por la legislación argentina y su puesta en funcionamiento requiere de especial atención en eliminar distintas barreras –físicas o sociales- que le impiden el uso y disfrute de servicios a personas con discapacidad temporal o permanente. El turismo como práctica social se basa en la interacción entre personas, siendo éste un factor indispensable que define la experiencia del turista. Por lo tanto, el personal que atiende directamente turistas tiene un rol fundamental en la seguridad y disfrute de las actividades. Este segmento consta de aproximadamente de 1.000 millones de personas a nivel mundial, específicamente, más de 85 millones de personas con alguna discapacidad estarían en condiciones de hacer uso de servicios turísticos, lo cual representa un elevado número de potenciales clientes si se contara con los medios adecuados. En este marco, este trabajo tiene como objetivo analizar las competencias necesarias para cumplir adecuadamente este rol, como así también los medios disponibles para adquirirlas, en excursiones de la ciudad de Ushuaia. Para ello, se llevarán a cabo entrevistas para conocer la política de capacitación que tienen las empresas que ofrecen excursiones turísticas como así también las posibilidades de capacitación de personal con las que cuenta la capital fueguina. Por otro lado, se emplearán encuestas a fin de conocer el estado actual de la formación del personal en cuanto a las habilidades mínimas y necesarias para atender adecuadamente turistas con discapacidad.

⁷ Proyecto de tesis postulado ante el CEST y avalado en Agosto 2023.

ANÁLISIS DE GEORRECURSOS CULTURALES PARA EL USO TURÍSTICO. APLICACIÓN DE UNA PROPUESTA METODOLÓGICA EN EL NORTE DE TIERRA DEL FUEGO (ARGENTINA)⁸

Schwarz, S. – Labrone, S. – Coronato, A. – Flores Barrera, F. – Guerrero Gallardo, G. – Salemme, M.

El norte de Tierra del Fuego (Argentina) cuenta con una interesante historia geológica y geomorfológica pero también cultural; se trata de un espacio geográfico que ha sido habitado por grupos de cazadores-recolectores pedestres desde al menos 6000 años. Desde la segunda mitad del siglo XIX, la instalación del hombre blanco generó también evidencias aún hoy visibles en el paisaje, además de los numerosos documentos escritos generados por diversos exploradores. Debido a su relevante geodiversidad con contenido cultural, este entorno resulta un escenario susceptible de uso turístico-recreativo. Para ello, se propone el concepto de georrecurso cultural (GC), es decir, aquel elemento de origen geológico y/o geomorfológico que posee algún tipo de registro arqueológico y/o histórico. En este marco, la presente contribución tiene por objetivos presentar una metodología para el análisis de GC para el uso turístico y mostrar su aplicación en el norte de Tierra del Fuego. La propuesta metodológica implica distintas etapas, con trabajo de campo y de gabinete. A partir de la revisión bibliográfica, se diseñaron dos instrumentos de recolección de datos: una ficha descriptiva y una matriz paramétrica basada en tres ejes de análisis: geológico-geomorfológico, arqueológico-histórico y turístico-recreativo. La aplicación de ambos instrumentos permitió jerarquizar los GC y aprovechar su potencialidad didáctica mediante la divulgación de diversas disciplinas científicas.

⁸ SCHWARZ, S., LABRONE, S., CORONATO, A., FLORES BARRERA, F., GUERRERO GALLARDO, G., SALEMME, M. (2023). Análisis de georrecursos culturales para el uso turístico. Aplicación de una propuesta metodológica en el norte de Tierra del Fuego (Argentina). *Serie Correlación Geológica*, 38 (2): 65 - 89. <http://www.insugeo.org.ar/scg/ver-articulo.php?id=538>

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

NOS CONECTAMOS PARA REFLEXIONAR SOBRE NUESTRA PROPIA IDENTIDAD⁹

Revello Barovero, E. N.

14

El programa universitario internacional CONNECT tiene como principal objetivo desarrollar la confianza en la oralidad en la lengua y cultura inglés; es programa internacional de comunicación y experiencia de intercambio cultural mediado por la tecnología y el uso del inglés como el idioma de conexión entre estudiantes de diferentes identidades culturales. Este programa estuvo destinado a lxs estudiantes de la UNTDF tiene por objetivo:

- Unir a las personas.
- Crear intercambios virtuales internacionales significativos.
- Expandir los horizontes culturales.
- Promover la tolerancia a lo diferente.
- Adquirir habilidades de comunicación.
- Aprender sobre la ciudadanía global.
- Desarrollar la empatía y un sentido de curiosidad sobre el resto del mundo.
- Brindar una experiencia de aprendizaje memorable con interacciones positivas que desarrollen la confianza en el uso de la lengua extranjera.

El proyecto se realiza a lo largo de 10 semanas y está dividido en bloques de cinco semanas cada uno. Al final de cada bloque se cambia de grupo. Se utilizan dos herramientas digitales principalmente: Telegram para la comunicación diaria en el celular y Zoom para la reunión semanal. Además, algunas personas que participan usan TikTok, YouTube para las grabaciones. Los grupos en Telegram están formados entre cinco y siete integrantes. Cada uno tiene un líder que es el o la animadora de la semana y es quien propone el tema y motiva al resto a participar. En esta presentación se incluirá la descripción de la experiencia realizada en el primer bloque del que participaron estudiantes de la carrera de técnicos en turismo de la UNTDF.

⁹ Programa de Enseñanza de las Lenguas y Culturas. Fundación CONNET LCT. 2022.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

EL FENÓMENO LOW COST EN ARGENTINA. ESTUDIO DE CASO: “EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS DE LA CIUDAD DE USHUAIA”¹⁰

15

Quesada, H. – Martinelli, M. – Sena, M.

Desde el año 2017 se produjo en la República Argentina la irrupción de las compañías aéreas conocidas como *Low Cost*. Estos cambios en el mercado aerocomercial trajeron aparejados una serie de cambios en la operación de los aeropuertos, en los servicios ofrecidos por las líneas aéreas tradicionales y en los tráficos de pasajeros. A partir de ese momento, las aerolíneas de bajo costo, continúan ampliando su red de destinos, conectando diferentes puntos del país con la capital federal, o realizando vuelos exploratorios directos entre provincias y otros a destinos regionales. Esto a su vez trajo causó que las líneas aéreas conocidas como tradicionales comiencen a replantear su oferta tanto de servicios como de destinos operados. Como parte del proceso de expansión de estas líneas aéreas en el país, algunas de ellas ya han iniciado sus operaciones en el Aeropuerto “Malvinas Argentinas” de Ushuaia. Si bien este suceso es reciente se estima que producirá más cambios en el mercado aerocomercial de la ciudad. Consideramos que estos resultados serán de utilidad para abrir nuevas líneas de investigación que profundicen el entendimiento de esta temática, además de ser un insumo de importancia para el desarrollo de la actividad docente de la carrera de Turismo y como aporte a otros grupos de investigación del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación como también otras áreas de la UNTDF.

¹⁰ PIDUNTDF B - 21/2021

IMPACTO DE PANDEMIA POR COVID-19. ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES EN TURISMO, USHUAIA, ARGENTINA¹¹

Cohen, C. – Morgavi, M. – Vereda, M.

16

El COVID-19 generó importantes consecuencias económicas y sociales en múltiples actividades, entre ellas, la del turismo. En este marco, se ha tomado como destino de estudio a Ushuaia dadas sus características de ciudad turística, buscando responder los siguientes interrogantes: ¿qué sentimientos generó en los y las guías y choferes de turismo las consecuencias socio-económicas de la pandemia?, ¿cuál es la evaluación sobre el futuro del turismo desde el punto de vista personal y afectivo de estos trabajadores? Se aplicó una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad a trabajadores de turismo que fueron analizadas mediante el software Atlas.ti 9. Los sentimientos negativos se posicionaron como principales exponentes del impacto socioeconómico generado por la pandemia, aunque la mayoría expresó que pudieron sobrellevar la situación. En ambos grupos hay una mirada positiva y expectativas sobre su reactivación, si bien reconocen que no será de manera inmediata. Estas aproximaciones reflejan la relación que tienen los trabajadores en turismo con esta actividad, su vínculo y su vocación. Se confirma el impacto de la pandemia en el sector y queda evidenciada su alta vulnerabilidad. Se destaca que es una actividad que genera sentimientos principalmente positivos y que es elegida más allá de las dificultades que pueda presentar.

¹¹ Cohen, C., Morgavi, M. y Vereda, M. (2023) Impacto de la pandemia covid-19. Análisis de sentimientos de los trabajadores en turismo, Ushuaia, Argentina. *Ayana Revista de Investigación en Turismo* 3(2). <https://doi.org/10.24215/27186717e035>

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

CUIDADO FAMILIAR Y TRABAJADORAS TURÍSTICAS EN EL DESTINO USHUAIA. DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS¹²

Chenlo, S.

17

Diferentes autorxs plantean al turismo como una actividad motorizadora y catalizadora del desarrollo territorial (Cohen et al., 2020; Villar, 2012). Por otra parte, debe propiciar inclusión, equidad y perspectiva de derechos (OMT, 2016). Así, un territorio se desarrollará turísticamente de manera sostenible cuando los actores territoriales cuenten con un entorno de bienestar y calidad de vida adecuado. Desde este enfoque y en consonancia con el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), la presente comunicación enfatiza en las etapas de Diagnóstico y Recomendaciones para el caso de políticas sectoriales con perspectiva de género. Para ello y basada en la Agenda ONU 2030, descansa en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: N°5 Igualdad de género, N°8: Trabajo decente y crecimiento económico, N°10: Reducción de las desigualdades, N°11: Ciudades y comunidades sostenibles y N°17: Alianzas institucionales. Como objetivos de investigación se plantearon: indagar las formas en que el cuidado de lxs hijxs y la maternidad afectan el desarrollo profesional de las mujeres que trabajan en turismo en el destino Ushuaia, establecer un diagnóstico de situación en relación al desarrollo profesional y a las tareas de cuidado no remuneradas, e identificar la necesidad de políticas turísticas públicas que aporten a la mejora de la calidad de vida de estas mujeres. La propuesta resulta en un diagnóstico de situación a partir del análisis cualitativo de fuentes primarias y secundarias que caracterizan la dinámica laboral de la actividad turística en la ciudad de Ushuaia. Además, hace hincapié en las prácticas de las mujeres trabajadoras en turismo en referencia a su desarrollo profesional y el cuidado de sus hijxs. Plantea también, recomendaciones para el establecimiento de políticas públicas de acompañamiento que permitan la mejora de la calidad de vida del sector analizado y la reducción de las desigualdades de género.

Referencias

- Cohen, C.; Romano, S.; Benseny, G. (2020). Aproximaciones teóricas al concepto de desarrollo y su vinculación con la práctica turística como fenómeno activador del proceso. En: Revista FACES. Año 26. N°54. Mar del Plata
- OMT- Organización Mundial del Turismo (2016). El sector turístico y los objetivos del desarrollo sostenible. Turismo responsable: un compromiso de todos. Madrid: OMT.
- Villar, A. (2012). Turismo y desarrollo en Argentina. Una mirada global. En: Sumario. Revista de Ciencias Sociales. Año 4. Nro. 21. Editorial Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires.

¹² I CONGRESO LATINOAMERICANO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA. II ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED ARGENTINA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES "Hacia la consolidación de la Inteligencia Turística en América Latina y el Caribe". 15 y 16 de marzo de 2023. Córdoba. Argentina

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

POLO TURÍSTICO “ISALEKU”: UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO SUSTENTABLE¹³

Cuitiño Carcamo, F. – Isarrualde S. – Leguizamón, R. - Navarro Valens, M E. - Perez Iglesias, L.

18

En el marco de la asignatura Introducción al Turismo se propone como segundo parcial grupal del año 2022, el diseño de un producto turístico sustentable que integre en un caso práctico los marcos conceptuales disciplinares estudiados.

Para ello creamos el “Polo Turístico ISALEKU”, acrónimo de los apellidos de los integrantes del grupo. Su emplazamiento se ubica en Ushuaia, al final del camino de la reserva hotelera Glaciar Martial, a 4km del centro, punto estratégico de integración de recursos naturales y culturales.

Este producto ofrece servicios de gastronomía, amenidades -salas interpretativas, auditorio y observatorio- y servicios complementarios - excursión de día completo y senderismo-. Así, se propone una experiencia sensorial, integral y memorable que involucre la participación dinámica de la demanda.

ISALEKU contempla el desarrollo sustentable económico, sociocultural y ambiental, vinculado a la Agenda ONU 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por un lado, considera el derrame de beneficios económicos y sociales en la comunidad local, ya que a partir de este producto se generan no sólo puestos de trabajo e ingresos económicos, sino también mejoras en infraestructura y servicios que beneficien a toda la población. Por otra parte, ambientalmente el Polo requiere una estructura edilicia integrada al paisaje y al entorno natural circundante que mitigue la contaminación visual y propicia un aprovechamiento sustentable de los recursos. Su génesis involucra a la comunidad local en toda la cadena de valor de los servicios y productos ofrecidos. Potencia, entonces, las relaciones armónicas entre turistas y residentes que reducen los efectos sociales negativos de la turistificación de los destinos.

Esta propuesta, planteada por estudiantes de turismo, residentes de Ushuaia: diversifica la oferta turística actual, estimula una gestión adecuada y posible de los recursos, tiene en cuenta los intereses de la comunidad local, e incentiva las alianzas organizacionales para la cooperación pública privada del sector.

¹³ Trabajo aprobado en el marco de la asignatura Introducción al Turismo (T01) en el año 2022.

UNA APROXIMACIÓN A LA GEODIVERSIDAD Y LA GEOCONSERVACIÓN EN ARGENTINA¹⁴

Coronato, A. – Schwarz, S.

19

En esta presentación compartiremos el estado de la geodiversidad y la geoconservación en Argentina considerando el potencial geodidáctico y la actividad turística como servicios geosistémicos. Para ello, se analizan los Sitios de Interés Geológico (SIG) identificados por el SEGEMAR, las Áreas Naturales Protegidas (ANP) creadas por la Administración de Parques Nacionales y los Sitios Patrimonio Mundial de la Humanidad (PMH) declarados por la UNESCO. Para evaluar el potencial geodidáctico de los 72 SIG, se tuvieron en cuenta los periodos geológicos involucrados, los materiales –incluidos minerales, rocas, fósiles y suelos– así como los procesos endógenos y exógenos representados en cada caso. En el caso de las 53 ANP, se consideró el rol de la geodiversidad en las descripciones oficiales así como el lugar que ésta ocupa en los emblemas identificatorios de cada área. Para los 11 PMH se analizó el tipo de sitio según el criterio de declaración.

Este análisis demuestra que las políticas de conservación argentinas han sido tradicionalmente diseñadas sobre una base ecológica, subestimando el papel de la geodiversidad por sí misma y reconociéndola solo por su servicio geosistémico de hábitat para la flora y la fauna. Solo 3 de los 72 SIG son ANP y PMH, otros 4 son solo PMH, 16 son solo ANP y 49 son solo SIG, lo cual implica que no están protegidos bajo ninguna categoría de conservación nacional o internacional. Dada la riqueza de la geodiversidad en Argentina y la debilidad que el país presenta en términos de geoconservación, nuestro trabajo revela la urgente necesidad de una ley nacional de patrimonio geológico-geomorfológico.

¹⁴ CORONATO, A. & SCHWARZ, S. 2022. "Approaching geodiversity and geoconservation in Argentina". *International Journal of Geoheritage and Parks*, 10 (4): 597-615. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2022.08.011>

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ALERTAS DE OVERTOURISM TRAS LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO NACIONAL¹⁵

Chenlo S. – Pérez Iglesias L.

20

A partir de marzo de 2020, como resultado del inicio de la pandemia COVID-19, la actividad turística mundial se detuvo a escalas sin precedentes, y provocó la paralización a nivel global de las economías del sector. Nuestro país no estuvo ajeno a esta situación sanitaria, generadora de distintas etapas de confinamiento y restricción de las movilizaciones, que impidieron o limitaron los desplazamientos turísticos. En este escenario, las políticas públicas de apoyo y fomento cumplieron un rol fundamental para permitir sobrellevar la crisis a gran cantidad de actores sectoriales.

Con la declaración de la Organización Mundial de la Salud, en mayo de 2023, del fin de la emergencia sanitaria, la actividad se ha orientado hacia una reactivación que pareciera seguirá *in crescendo*. Además, la situación de los centros receptivos se ve afectada por la llegada de cuantiosos flujos reconducidos de modalidades emisivas internacionales a nacionales debido, entre otras cuestiones, a las diferentes políticas públicas implementadas por el gobierno nacional para desalentar la salida de argentinos al exterior. Para la gestión sustentable de los destinos, este súbito y desmedido crecimiento podría convertirse en un problema relacionado con el *overtourism*, con los consiguientes sentimientos de rechazo y aversión de las comunidades locales hacia los viajeros que visiten los principales destinos argentinos.

En este contexto, la presente comunicación pretende poner en tensión diferentes aspectos que el crecimiento repentino de la actividad turística post-pandemia podría provocar en los destinos. Un llamado de alerta al desarrollo territorial turístico sustentable debería ser incorporado en la agenda de gestión de los diferentes destinos de nuestro país al enfrentarse a una situación que podría generar a corto plazo saturación de facilidades, deterioro de atractivos y superación de la capacidad de carga social de las comunidades locales.

¹⁵ VII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO. Mesa N°9: Turismo, Paisajes y Áreas Protegidas. Problemáticas, conflictos y buenas prácticas. Puerto Madryn, Chubut. 28, 29 y 30 de agosto de 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

DIVERSIFICACIÓN DEL RELATO TURÍSTICO DE USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO: LOS CONINTES, ÚLTIMOS RECLUSOS DEL PRESIDIO (1960)¹⁶

Weth, C.

21

Esta investigación busca reflexionar acerca del discurso oficial que ofrece el Museo del ex-Presidio a sus visitantes, entendiendo que dentro de un panorama cultural complejo, dinámico y fracturado, los museos tienen responsabilidades que asumir, enfrentándose como institución a la necesidad de reinventarse (Salgado, 2004). En este sentido, se propone reconstruir la historia de los presos CONINTES, últimos exiliados en el Presidio de Ushuaia, en ese momento utilizado como depósito naval. Este episodio ocurre en 1960, durante la presidencia democrática de Arturo Frondizi. El plan CONINTES (Comoción Interna del Estado) es considerado la antesala del Golpe de Estado de 1976, por ser una medida que afianza el aparato represivo del Estado y sistematiza la aplicación de torturas (Castronuovo, 2018). De esta manera, se intenta diversificar el relato turístico sobre la cárcel del Fin del Mundo y plantear la potencial atraktividad turística de las identidades emergentes de este discurso histórico.

El trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación PIDUNTDF 2019, "Historias de ausencias en el relato turístico de Ushuaia" (2020/2022), que busca aportar a la consolidación al campo de la historia reciente local.

Referencias

- Castronuovo, S. (2018). Presos políticos y presos Conintes: las investigaciones en la Cámara de Diputados de la Nación durante el frondicismo (1958-1962). *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, 18 (2), e077. <https://doi.org/10.24215/2314257Xe077>
- Salgado, M. (2004). Museos y patrimonio: fracturando la estabilidad y la clausura. *ICONOS, Revista de Ciencias Sociales*, 20, 73-81.

¹⁶ X Simposio Internacional XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo - CONDET XIII Congreso Internacional de Turismo –ANET "El turismo en un mundo de transformaciones." 28, 29 y 30 de septiembre de 2022 - Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ESPACIOS FUEGUINOS PERIFÉRICOS: VISIBILIZACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO DEL CABO ESPÍRITU SANTO (TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA)¹⁷

22

Guerrero Gallardo G.

La zona norte de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur es un área periférica que presenta una variedad de interesantes georrecursos culturales, es decir, bienes que por sus características geológico/geomorfológicas y arqueológico/históricas son susceptibles de integrarse como nuevos productos turísticos, basados en un particular segmento denominado como Turismo de Intereses Especiales (TIE). No obstante, aún no se visualiza la concreción de oferta turística para esa área.

Esta tesis propone visibilizar el patrimonio del área del Cabo Espíritu Santo y sus alrededores en un escenario de activación turística como objetivo general. Para lograr el mismo se optó por un enfoque cualitativo, transeccional o sincrónico con un alcance exploratorio, a través del relevamiento de fuentes bibliográficas, el diseño e implementación de herramientas de recolección de datos y entrevistas etnográficas a los actores clave locales, representantes de diferentes instituciones y sectores económicos, conectados o no con la actividad turística.

Los resultados exponen el reconocimiento y valoración de los recursos patrimoniales que podrían ser incorporados en una oferta turística; sin embargo, se detectan tensiones por la potencial implementación de la actividad en el área de estudio, caracterizada por una marcada producción histórica ganadera y petrolero/gasífera y las barreras burocráticas entre las fronteras de Argentina y Chile, que devienen en obstáculos a la hora de potenciar ese sector.

Por otro lado, visibilizar la zona septentrional a partir de acciones que no requieren un alto grado de inversión en la planta turística y que apunten a un TIE, representaría, no solo una complementariedad para las ofertas consolidadas de la zona sur de Tierra del Fuego y su integración regional binacional sino también fomentaría la difusión del área y su patrimonio para la propia comunidad fueguina.

¹⁷ Tesis de maestría para optar por el título de “Gestión turística del patrimonio”, defendida y aprobada el 16 de mayo 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ANÁLISIS DIACRÓNICO DE LA CONFORMACIÓN DEL CANAL BEAGLE COMO ESPACIO MARÍTIMO Y TURÍSTICO EN EL PERÍODO 1920-1990¹⁸

Contreras, M.

23

La navegación por el Canal Beagle constituye un producto turístico consolidado que surge como resultado de un proceso paulatino en el que el canal se transforma en un espacio marítimo de navegación y, a la vez, turístico. En este sentido, cabe destacar que la ciudad de Ushuaia -capital de la provincia argentina Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur- ha sido el puerto que supo acoger los flujos turísticos marítimos desde los comienzos del turismo en la zona.

En este sentido, en el presente trabajo se propone analizar la conformación del Canal Beagle como espacio marítimo y turístico en el período comprendido entre los años 1920 y 1990. De esta manera, la investigación comprende la identificación de los factores determinantes para el desarrollo del Canal Beagle como espacio marítimo y turístico, atendiendo a las relaciones entre el puerto y la ciudad en función de los flujos turísticos, el reconocimiento de los imaginarios construidos y la elaboración de una periodización para establecer el rol del mar en la dinámica socio-espacial del área de estudio. Para ello, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa, de carácter exploratorio y de orientación diacrónica, utilizando como técnicas de investigación el análisis documental y entrevistas en profundidad. A través de los resultados obtenidos se destaca la década del '60 como una etapa clave, al reconocerse la importancia del turismo durante el mandato del gobernador Campos. Asimismo, surge como un factor relevante en la construcción turística de este espacio el rol de los imaginarios de los visitantes nacionales y extranjeros.

¹⁸ Tesis defendida y aprobada el 05 de abril de 2022 en la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, sede Ushuaia.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA TURISMO EN EL MARCO DEL TRABAJO FINAL INTEGRADOR DE UNA ESPECIALIZACIÓN¹⁹

Gauna, D. O.

24

En el marco del Trabajo Final Integrador para la obtención del título de Especialista en Docencia Universitaria se propuso la elaboración de un proyecto de innovación que consistió en cubrir un área de vacancia detectada en algún espacio disciplinar de actuación del docente.

Para llevar a cabo esta propuesta se decidió tomar como eje al Segundo Nivel de Idiomas de la Licenciatura en Turismo, poniendo el foco en la enseñanza del idioma portugués. Según el Plan de Estudios de la carrera, quien opte por continuar con la licenciatura debe acreditar este segundo nivel, eligiendo entre inglés o portugués.

Es así que, como Trabajo Final, se presenta una innovación que parte de la concepción de que no existe material didáctico publicado destinado a la enseñanza del portugués con una mirada contextualizada al territorio fueguino; y que se hace necesario contar con dicho material para contribuir en la formación profesional de los futuros egresados.

El diseño propuesto contempla una mirada plurilingüe e intercultural, que considera las trayectorias estudiantiles y que aporta nuevos conocimientos para su futuro desempeño profesional. Tiene como fundamento lo establecido en el Plan de Estudios de la carrera, por lo que el nivel corresponde a un B2, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

El formato escogido es un *ebook*, dividido en diez unidades didácticas. Cada una de ellas aborda una temática en particular, proponiendo actividades que desarrollen las cuatro prácticas discursivas, con inclusión de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

¹⁹ Trabajo Final Integrador titulado “Elaboración de material didáctico para la enseñanza del idioma portugués en la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego” presentado para la obtención del título de Especialista en Docencia Universitaria de la carrera Especialización en Docencia Universitaria - modalidad a distancia, de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

LA MULTILITERACIDAD EN LA DISCIPLINA DEL TURISMO²⁰

Acosta Beiman, G. V. – Chenlo, S.

25

La inclusión con calidad de estudiantes a la vida universitaria aparece como una preocupación genuina en los discursos de la docencia superior. Suele ser llamativo el importante desgranamiento de la matrícula de los primeros años. En este contexto, en la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego nos proponemos mitigar el abandono acompañando al estudiantado en el inicio de sus prácticas letradas. Estas prácticas discursivas, generalmente ajenas, novedosas en relación a los géneros y a la retórica propia del Turismo, requieren de los equipos docentes diseñar estrategias y dispositivos que enseñen simultáneamente contenido y forma (Riestra, 2006). Además, la virtualización propiciada por la pandemia COVID19 complejiza el panorama, y pone el foco en la multiliteracidad (Cassany, 2005) de la lectura y escritura de distintos textos, en diferentes soportes y con variado nivel de densidad y extensión. Mediante esta comunicación, desde la teoría de la LSF, analizamos la producción de textos en el contexto (Martin y Rothery, 1993) del Turismo como disciplina universitaria, y reflexionamos sobre el acompañamiento mediante lecturas y escritura individual, por pares y colaborativa, realizado al ingreso de la carrera desde 2020 a la actualidad, insertos en el Programa de Fortalecimiento de la Lectura y la Escritura, bajo la metodología de la investigación-acción. Por otra parte, inscriptos en la perspectiva de la enseñanza a través del currículum, enseñamos los conocimientos y habilidades que el estudiantado debe desarrollar para la comprensión de los géneros discursivos disciplinares específicos.

Así, identificamos los desafíos y las oportunidades de trabajar simultáneamente en plataformas digitales y encuentros presenciales, con textos y géneros diversos: foros, wikis, chats, correos electrónicos, libros, apuntes, fotografías, videos, presentaciones multimedia, entre otros. Los resultados muestran las voces y producciones del estudiantado a través de entrevistas, relatos de experiencia, textos modelo, grillas de retroalimentación y reescritura.

Referencias

- Cassany, D. (2005, August). Investigaciones y propuestas sobre literacidad actual: multiliteracidad, internet y criticidad. In *Conferencia presentada en Congreso Nacional Cátedra UNESCO para la lectura y la escritura*, Universidad de Concepción (Vol. 24, p. 25).
- Martin, J.R. & Rothery, J. (1993). Grammar: Making meaning in writing. En B. Cope & M. Kalantzis (Eds.), *The powers of literacy: A genre approach to teaching writing* (pp.137-154). The Falmer Press.
- Riestra, D. (2006). *Usos y formas de la lengua escrita: reenseñar la escritura a los jóvenes, un puente entre el secundario y la universidad*. Noveduc Libros.

²⁰ 17° Congreso de la Asociación Latinoamericana de Lingüística Sistemática Funcional de América Latina – ALSFAL. Facultad de Filosofía y Letras. UNCuyo. 23, 24 y 25 de noviembre, 2022.

NÚMEROS PARA REFLEXIONAR EN TORNO AL DESEMPEÑO ACADÉMICO: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE GEOGRAFÍA FÍSICA DE LAS CARRERAS DE TURISMO DE LA UNTDF²¹

26

Schwarz, S. – Villarreal, M. L. – Alli P.

El desempeño estudiantil se encuentra atravesado por múltiples factores como el capital cultural y social de los estudiantes, su género y actividad laboral (García de Fanelli, 2014). Una primera aproximación para conocer el desempeño en el caso de la asignatura Geografía Física de nuestras carreras de Turismo, fue describirlo. Por este motivo, el objetivo de este trabajo es dar a conocer un análisis cuantitativo y exploratorio sobre las condiciones de cursada de estudiantes inscriptos entre los años 2018-2022. Las unidades de análisis son 722 estudiantes inscriptos en dichos años y la condición de cada uno se construyó a partir de reportes de inscripción, actas de regularidad y actas de examen aportadas por el sistema SIU-Guaraní. Se observa que casi la mitad de los estudiantes inscriptos corresponden a “Libre por abandono temprano” y/o carecen de acta. Respecto de la otra mitad, la mayor parte regularizó la materia y un número bajo quedó “Libre por desaprobación”. Si se analiza cada año por separado, el 2020 tuvo mayor cantidad de inscriptos y menor estudiantes regulares (15%); el de mejor tasa de regularidad fue el 2019 alcanzando el 24%. A partir de estos resultados, se presentan interrogantes relacionados con los motivos del abandono temprano, aun manteniendo las condiciones de regularidad. Interesa pensar sobre las causas que podrían explicar este desempeño en una asignatura de primer año, sobre todo si consideramos que el rendimiento académico constituye un buen predictor del éxito posterior en la carrera (García de Fanelli, 2014). Un análisis similar sería oportuno en el resto de las asignaturas iniciales de Turismo.

Referencias

García de Fanelli, (2014). Rendimiento académico y abandono universitario: Modelos, resultados y alcances de la producción académica en la Argentina. *Revista Argentina de Educación Superior*, 6 (8), 9-38.

²¹ VI Jornadas de Docencia, Investigación y Extensión. Innovaciones y continuidades en el nuevo escenario educativo de construcción del conocimiento. Instituto de la Educación y el Conocimiento, UNTDF, Agosto de 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

CREACIÓN DEL DIGESTO TURÍSTICO FUEGUINO²²

Arrieta, R.

Esta contribución busca compartir el proyecto “Creación del digesto turístico fueguino”. Este trabajo se encuentra avalado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología dependiente del Ministerio de Educación de la Provincia de Tierra del Fuego, por medio de la Res. MECC y T N° 2426/23. El mismo consiste en la creación de una herramienta que sistematiza, digitaliza y actualiza la legislación turística provincial en materia de servicios turísticos.

El objetivo general de esta propuesta, consiste en generar un proyecto de trabajo para la elaboración de un digesto turístico integral, colaborativo e interinstitucional, en formato digital.

En cuanto a los objetivos específicos, se buscará:

- Integrar normativamente la superestructura turística fueguina en pos del desarrollo legal de la actividad.
- Detectar los organismos que producen normativa sectorial.
- Identificar los destinatarios del digesto.
- Proponer la estructura orgánica y funcional del digesto.

El proyecto tiene como actores principales a las empresas del sector privado, instituciones públicas y mixtas que operan en la ciudad de Ushuaia, potenciales visitantes e instituciones educativas de nivel medio y universitario.

²² Programa “Becas – Estímulo a la Gestión Innovadora 2023”. Secretaría de Ciencia y Tecnología. Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Tierra del Fuego Resolución MECC y T N° 2426/23. Director: Sergio Chenlo

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

PANDEMIA Y TURISMO INVERNAL. ADAPTACIONES Y RESILIENCIA EN EL DESTINO USHUAIA²³

Weth, C – Chenlo, S.

El turismo entró en riesgo a partir de la restricción en el flujo global de viajeros causada por la pandemia COVID-19 iniciada en 2020. A partir de las medidas que los gobiernos debieron implementar para propiciar su reactivación en condiciones sanitarias adecuadas, la resiliencia de los destinos resulta un eje de análisis fundamental para hacer frente a las amenazas que esta crisis generó en el desarrollo sustentable de la actividad. En particular, esta investigación aborda las transformaciones de la oferta turística invernal del destino Ushuaia, Tierra del Fuego, a partir de la pandemia para las temporadas invernales 2020 y 2021. Mediante un enfoque metodológico de carácter cualitativo y de alcance exploratorio se indagaron las adaptaciones de los centros invernales Llanos del Castor y Tierra Mayor, ambos ubicados en la reserva Valle de Tierra Mayor. Entre los principales resultados se logró analizar la capacidad de resiliencia de la oferta turística invernal del destino Ushuaia, debido a la acción deliberada y proactiva de los gerentes de los emprendimientos. A su vez, se identificaron los principales factores organizacionales que permitieron sostener la actividad, en un contexto de incertidumbre y de crisis socioeconómica sin precedentes en el sector.

²³ I Congreso Internacional de Problemáticas Turísticas “Resiliencia turística en contexto de crisis e incertidumbre mundial”, 29, 30 de junio y 1 de julio 2022, UNPA.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

USHUAIA COMO PUERTA DE ENTRADA A LA ANTÁRTIDA A TRAVÉS DE LA MIRADA DE LOS ACTORES LOCALES²⁴

Medina, G. E. – Vereda, M. – Salemme, M.

29

Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, es la ciudad reconocida en el orden internacional como *puerta de entrada a la Antártida*. Es la puerta más activa de flujos de turismo marítimo; brinda diferentes servicios que hacen posible el recambio de pasajeros que provienen desde distintos lugares del mundo para visitar la Antártida. No obstante, aún no se visualiza una oferta de excursionismo tematizado que proporcione vinculaciones entre Ushuaia y Antártida, desde la perspectiva del patrimonio local.

Este trabajo propone indagar sobre la percepción de distintos actores locales relacionados al turismo antártico sobre las relaciones patrimoniales existentes entre la Antártida y Ushuaia. Para ello, se optó por un enfoque metodológico cualitativo a través de entrevistas a actores clave. Los resultados demuestran que se reconocen una serie de conexiones que asocian a ambos; las mismas resultarían relevantes para ofrecer una oferta de excursionismo especializado para ese segmento, y no solo facilitaría la especialización del destino sino también un conocimiento determinado que permita crear una identidad antártica desde el punto de vista cultural como económico. Se trata de una forma de contribución al desarrollo territorial que propicie la diferenciación de Ushuaia respecto de otras puertas de entrada.

²⁴ Resumen aceptado para ser presentado en CONDET 2023. La Plata, 27 al 29 de septiembre.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

INTERESES SECTORIALES Y DESEQUILIBRIO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TIERRA DEL FUEGO²⁵

Guarino, N. – Ligato, M. – Polischuk, A.P. – Rebelo, P.

30

A partir de la evidencia empírica recogida en las trayectorias académicas de este grupo de investigación, se ha observado un desarrollo turístico en Tierra del Fuego concentrado mayormente en su zona sur. Si bien el diseño de la oferta turística de un territorio involucra tanto a actores públicos como privados, se considera al sector empresarial receptivo como el mayor protagonista al momento de implementar productos turísticos específicos. Surge así el interrogante ¿Cómo influyen los intereses de las empresas turísticas en el desequilibrio del desarrollo turístico sostenible de Tierra del Fuego?

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, haciendo hincapié en la gobernanza turística, entendida como la conexión entre los sectores públicos, privados y colectivos, que aportan competitividad, políticas y planeamiento adecuado a un destino (González Velazco, 2010 en Moscoso, 2014); esta comunicación pretende mostrar los avances del trabajo final para la acreditación de la Práctica Profesional III perteneciente a la Licenciatura en Turismo.

Se propone un abordaje metodológico cualitativo con alcance exploratorio descriptivo, transeccional y sincrónico que incluye como técnicas de recolección de datos cuestionarios y entrevistas en profundidad a informantes claves. Se establece como objetivo general analizar la influencia de los intereses de las empresas en el desarrollo turístico sustentable de TDF. Para ello es necesario identificar facilitadores y obstáculos para la ampliación de la oferta actual; y describir las maneras de articulación y cooperación entre las empresas turísticas y otras organizaciones involucradas. Como resultados iniciales se espera conocer tanto las principales causas como la influencia de los diferentes actores territoriales que limitan la diversificación turística provincial.

Referencias

Moscoso, F. V. (2014). Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos. En Congreso Internacional de Investigación en Turismo (Bogotá, 2014).

²⁵ Proyecto de la asignatura Práctica Profesional III, durante 2023.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

EXPERIENCIAS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y TURISMO: ALIANZAS INNOVADORAS²⁶

Silva, M. – Lezcano, P.

31

Se trata del proyecto de extensión, en ejecución, respondiendo a la convocatoria “Cultura y Territorio 2021” con financiamiento de la Secretaría de Políticas Universitarias, que será transferido a fin de año.

Se propuso generar un entorno innovador de aprendizajes vivenciales frente a hechos económicos, bajo metodologías de investigación social en intercambio de saberes. El dispositivo reúne a docentes, estudiantes de Turismo, Contador Público y Audiovisual, junto a actores de la economía popular, instituciones y asociaciones en el predio del Área Naval Austral.

Allí se encuentra un bien público, patrimonio cultural de importancia para esta ciudad: el presidio (1902 - 1947). En aquellos tiempos se trazaron ideas de confinamiento para la frontera más austral (Cecarelli, 2011). Pero se supo construir una vida social, política, económica diferente. Más tarde se dieron otras transformaciones en el espacio económico gestando imaginarios de Ushuaia, ciudad que crece en su solapamiento.

¿Qué alianzas se dan en el imaginario social construyendo el Turismo en convivencia entre estos actores? El concepto “ciudad” no tiene sólo una definición (García Canclini, 2007). Ushuaia demuestra visiones encontradas y desencontradas. Como capital de la última provincia, realizó una alianza privado- público poniendo en valor para uso turístico un espacio patrimonial como es el monumento histórico del Presidio. Al lograr habilitar el Mercado de la Economía Popular en un edificio aledaño se observó escaso conocimiento sobre nuestro patrimonio cultural, imaginarios de resistencias y demostraciones de fragmentaciones de espacios urbanos para residentes, diferenciados de los que ocupan los turistas.

Referencias

Cecarelli, S. M. (2011). El penal fueguino: origen del estado y la sociedad en la frontera Austral Argentina;(1895-1916). Ed. Utopías.

García Canclini, N. (2007 [1997]). Imaginarios urbanos. Buenos Aires: Eudeba.

²⁶ VII Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades “Educación, Territorio y Desigualdad en la Argentina contemporánea: Una mirada a 40 años de democracia”. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. 28 al 30 de agosto 2023. Mesa 6: Turismo, una construcción multidisciplinaria: diálogos, intercambios y divulgación de experiencias de investigación y extensión.

Quintas Jornadas Internas de Turismo

Ushuaia, 18 al 20 de septiembre de 2023

INFORME SOBRE FLUJOS DE VISITANTES Y DE BUQUES DE TURISMO ANTÁRTICO QUE OPERARON EN EL PUERTO DE USHUAIA DURANTE LA TEMPORADA 2022/2023²⁷

32

Vereda, M. – Jensen, M. – Morgavi, M. – Cohen, C.

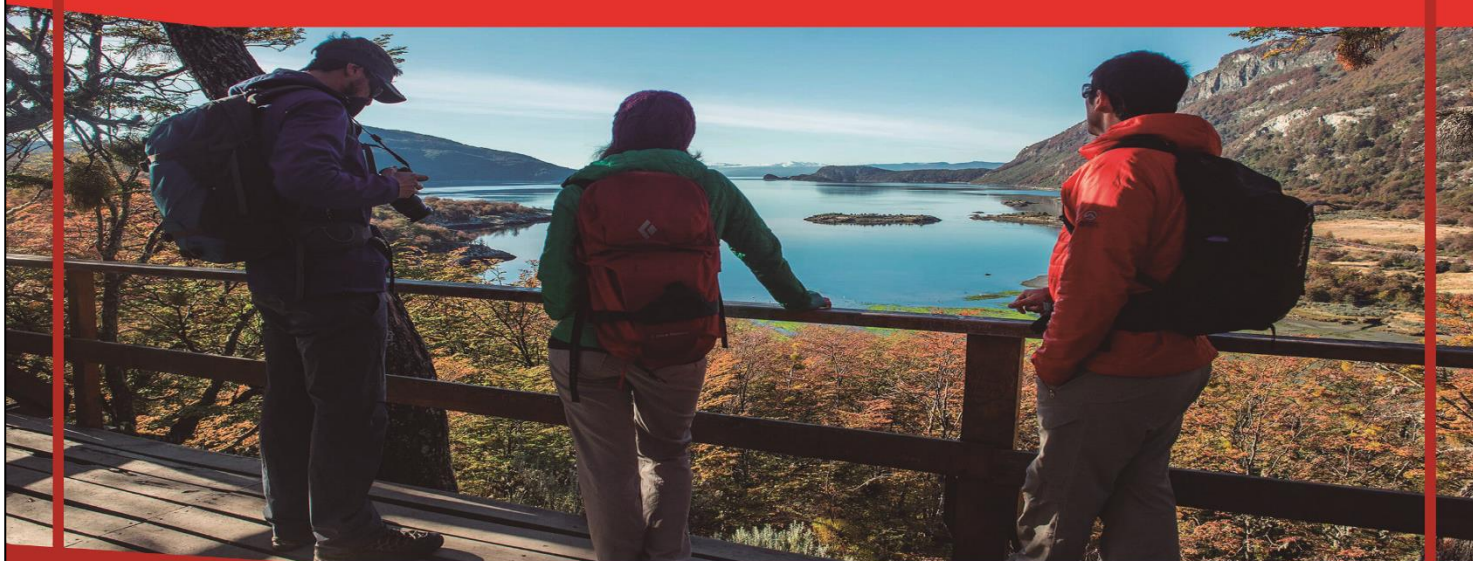
Ushuaia se caracteriza por tratarse de la puerta de entrada marítima de turismo antártico más activa desde la década del '90. En este sentido, se reconocen diversos tipos de embarcaciones que realizan aproximaciones diferentes al área de la Península Antártica. Por un lado, buques que efectúan desembarcos en distintos sitios y, por otro, embarcaciones de gran porte que únicamente navegan aguas antárticas. De igual modo, las prestaciones requeridas en el puerto de Ushuaia permiten señalar otra distinción: los buques que solamente recalán en Ushuaia en el marco de un itinerario más extenso en América del Sur y la Antártida, y aquéllos que utilizan el puerto de Ushuaia como base para sus operaciones. En general, estas últimas operaciones se refieren al recambio de pasajeros en Ushuaia articulando con el aeropuerto de la ciudad, servicios marítimos, abastecimiento de distintos insumos y servicios turísticos.

A fin de conocer la situación de los flujos turísticos para la temporada 2022/2023, se consultaron los despachos (declaración de entrada y salida provista por el responsable de la embarcación) de los buques de turismo antártico registrados ante la Prefectura Naval Argentina, autoridad de aplicación nacional a tal efecto, junto con documentos en resguardo en la Dirección Provincial de Puertos. En algunos casos, se ha contrastado la información presente en estos documentos con los itinerarios publicados por las operadoras turísticas y a través de consultas a informantes clave. En función de estas fuentes se construye una base de datos para cada temporada turística antártica, contando al momento con una serie de quince temporadas consecutivas.

A partir de la información recabada, se informa sobre el movimiento del turismo antártico a través del puerto de Ushuaia para la temporada 2022/2023, dando cuenta de los viajes efectuados, pasajeros transportados, tripulantes, personal encargado del crucero turístico y registros de las embarcaciones.

²⁷ XLV Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Helsinki, 29 de mayo-8 de junio de 2023. IP 106, disponible en: <https://www.ats.ag/devAS/Meetings/DocDatabase?lang=s>

Jornadas Internas de **TURISMO**



jornadasinternasdeturismo@untdf.edu.ar

